

„Krajowy Program Zwalczenia AIDS i Zapobiegania Zakażeniom HIV na lata 2012-2016”



Realizacja Programu w 2012 r.

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa

Cel ogólny 1: **Ograniczenie rozprzestrzeniania się zakażeń HIV**

Cele szczegółowe a): **Wzrost poziomu wiedzy na temat HIV/AIDS**

- Dostarczanie wiedzy nt. zakażenia wirusem HIV
- Kształtowanie postaw i zachowań sprzyjających unikaniu zakażenia HIV

Zadanie 1. **Organizacja kampanii społecznej**

Liczba kampanii – **3** „Zrób test na HIV”

„Getting to zero - Dążymy do Zera”.

„Fair Play” pod hasłem „Gram fair, używam prezerwatyw”

Zadanie własne : **Działania lokalne w ramach kampanii**

Realizacja: 2.01.-31.12.2012r.

Liczba podmiotów realizujących zadanie: **625**

Odbiorcy: ogół społeczeństwa, w tym kibice EURO: **350858/132376**

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Zadanie 2. Podniesienie poziomu akceptacji społecznej wobec osób żyjących z HIV/AIDS i ich bliskich.

Zadanie własne: Kształtowanie postaw tolerancji wobec zakażonych HIV i chorych na AIDS.

Realizacja: 2.01.-31.05.2012r.

Liczba programów oraz inicjatyw - **5**

Liczba podmiotów realizujących zadanie: **22**

Liczba odbiorców: **3 694** (uczniowie, pracownicy administracji Samorządowej)

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Zadanie 3. Kontynuacja i rozwój modułów szkoleniowych

Zadanie własne 1: Edukacja z wykorzystaniem różnorodnych form przekazu wiedzy

Realizacja: 2.01.-31.12.2012r.

Liczba inicjatyw – **94**

Liczba podmiotów realizujących zadanie: **463**

Odbiorczy: -młodzież: poniżej 15r.ż.: **8479**: powyżej 15 r.ż.: **26768**

-dorośli: **13 844**

Zadanie własne 2: Edukacja prowadzona w ramach Światowego Dnia AIDS

Realizacja: 25.11.-1.12.2012r

Liczba inicjatyw: **49**

Liczba podmiotów realizujących zadanie: **317**

Ogólna liczba odbiorców – **55 383**, w tym: młodzież– 19 363; dorośli– 36 000

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Zadanie 4. **Wdrażanie nowatorskich programów profilaktycznych prowadzonych metodami aktywnymi**

Zadanie własne: **Edukacja młodzieży z zastosowaniem metod „aktywnego uczestnictwa” skierowana do odpowiednio dobranych grup: młodzieży, kobiet ciąży)**

Realizacja: 1.02.-15.06.2012r.

Liczba programów oraz inicjatyw: **4**

Liczba podmiotów realizujących zadanie: **13,**

Odbiorcy: młodzież – **811 osób**

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Cele szczegółowe b): **Rozwój i wzmocnienie bazy szkoleniowo-
edukacyjnej, skierowanej do różnych grup społecznych i
zawodowych.**

**Zadanie 3: Opracowanie, wydawanie i dystrybucja do grup docelowych
różnorodnych informacyjnych, publikacji**

Zadanie własne: **Dystrybucja materiałów do wybranych grup społecznych**

Realizacja: 2.01.-31.12.2012r.

Liczba tytułów: **12** ilość: **20 250** szt.

Gadżety na EURO 2012: **4** rodzaje (1 715 szt.)

Liczba odbiorców: 26 575

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Cel ogólny 2: Zapewnienie odpowiedniego dostępu do informacji, edukacji i usług w zakresie profilaktyki HIV/AIDS.

Cele szczegółowe a): Poszerzenie oferty informacyjnej dostosowanej do potrzeb indywidualnego odbiorcy.

Zadanie 1: Zwiększenie dostępności do systemu informacyjnego wykorzystującego wszystkie środki przekazu.

Zadanie własne: Edukacja różnych grup społecznych z wykorzystaniem zasobów internetowych.

Realizacja: 2.01.-31.12.2012r.

Liczba programów oraz inicjatyw – 52

Liczba podmiotów realizujących zadanie: 444

Liczba odbiorców: 49443

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Cel szczegółowy b): **Usprawnienie opieki nad kobietami w wieku prokreacyjnym i w ciąży**

Zadanie 1. 2. **Promowanie wśród personelu podstawowej opieki zdrowotnej wiedzy o możliwości wykonania testów w kierunku zakażenia HIV kobietom planującym ciążę, w ciąży i partnerom seksualnym tych kobiet.**

Zadanie własne: **Prowadzenie działań edukacyjnych w tym zakresie wśród personelu podmiotów leczniczych.**

Realizacja: 2.01.-31.12.2012r

Liczba programów oraz inicjatyw: **2**

Liczba podmiotów realizujących działania: **97**

Odbiorcy działań: 8 460 (lekarze ginekolodzy, rodzinni, położne)

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Zadanie 4: Promowanie wśród kobiet w wieku prokreacyjnym i w ciąży oraz wśród ich partnerów informacji o możliwości wykonania testu w kierunku zakażenia HIV.

Zadanie własne: Propagowanie wśród kobiet w ciąży i planujących ciążę oraz ich partnerów o możliwości i konieczności wykonania testów w kierunku zakażenia wirusem HIV.

Realizacja: 2.01.-31.12.2012r.

Liczba programów oraz inicjatyw - **6**

Liczba podmiotów realizujących zadanie: podmioty lecznicze – **205**

Liczba odbiorców: **7547** (kobiety w ciąży:372; planujące ciążę: 5675;
partnerzy kobiet:1500)

Zapobieganie zakażeniom HIV wśród ogółu społeczeństwa cd.

Cel szczegółowy d). **Zwiększenie i integracja działań mających na celu zapobieganie HIV i innym chorobom przenoszonym drogą płciową**

Zadanie 2: **Działania edukacyjne w zakresie ochrony przed zakażeniami przenoszonymi drogą płciową, ze szczególnym uwzględnieniem HIV/AIDS, w tym działania promujące abstynencję, wzajemną wierność, stosowanie prezerwatyw.**

Zadanie własne: **Edukacja w zakresie profilaktyki zakażeń HIV i innych chorób przenoszonych drogą płciową.**

Realizacja: 2.01.-31.12.2012r

Liczba inicjatyw: **22**

Liczba podmiotów realizujących zadanie: **91**

Liczba odbiorców: **10629** (młodzież w różnym wieku)